

月次売上速報(2021年9月度)

グローバルダイニング

2020年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	646,133	574,119	370,472	119,522	233,709	384,684	2,329,641	435,695	465,620	473,442	497,089	499,292	537,696	2,889,837	5,218,478
前年対比	-1.5%	-9.7%	-26.6%	-84.7%	-89.8%	-48.5%	-47.7%	-41.2%	-38.0%	-34.9%	-31.3%	-26.0%	-43.5%	-37.9%	-42.7%
月末店舗数	45	45	46	46	46	45	-	45	39	41	41	41	43	-	-

国内既存店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高	42.0%	-7.3%	-48.6%	-80.8%	-77.8%	-46.0%	-42.5%	-38.5%	-38.8%	-29.3%	-22.7%	-27.8%	-33.3%	-29.3%	-34.8%
客数	+2.8%	-5.0%	-35.6%	-81.5%	-45.0%	-40.6%	-37.9%	-33.9%	-28.2%	-18.8%	-14.5%	-19.7%	-29.9%	-23.9%	-33.9%
客単価	-1.7%	-2.5%	-20.1%	+1.9%	+14.4%	-9.1%	-7.3%	-7.2%	-3.5%	-8.3%	-9.8%	-9.7%	-4.8%	-7.1%	-6.5%
月末店舗数	44	43	37	21	24	43	-	43	37	38	37	37	37	-	-

2021年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(千円)	491,817	634,985	693,962	678,145	772,062	726,404	3,997,179	722,172	843,298	866,202	-	-	-	2,023,673	6,020,852
前年対比	-22.9%	+10.8%	+87.2%	+60.74%	+20.84%	+88.8%	+71.7%	+15.3%	+37.7%	+38.4%	-	-	-	+47.2%	+62.6%
月末店舗数	41	41	41	41	40	40	-	40	42	42	-	-	-	-	-

国内既存店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高	-16.1%	+22.8%	+100.5%	+247.5%	+165.0%	+111.9%	+102.2%	+89.2%	+56.9%	+62.8%	-	-	-	+69.5%	+88.8%
客数	+9.5%	+48.7%	+90.7%	+207.3%	+140.7%	+101.5%	+94.3%	+93.7%	+57.4%	+75.0%	-	-	-	+74.8%	+87.3%
客単価	-20.8%	+9.5%	+10.8%	+88.3%	+167.2%	+18.8%	+81.2%	+13.2%	+29.5%	+44.2%	-	-	-	+24.3%	+59.3%
客単価	-29.2%	-1.6%	+90.4%	+291.6%	+192.2%	+52.0%	+103.2%	+25.2%	-4.4%	+2.8%	-	-	-	+7.8%	+45.0%
客単価	-29.2%	+20.0%	+145.4%	+296.9%	+211.5%	+192.3%	+115.1%	+165.5%	+138.4%	+132.9%	-	-	-	+145.0%	+124.9%
客単価	-5.5%	+27.7%	+76.4%	+324.3%	+201.9%	+151.3%	+95.7%	+125.1%	+80.1%	+61.6%	-	-	-	+86.7%	+93.2%
客数	-20.9%	+1.9%	+46.5%	+191.2%	+117.5%	+56.8%	+53.1%	+64.1%	+18.8%	+24.7%	-	-	-	+35.6%	+45.8%
客単価	+19.7%	+20.4%	+36.9%	+19.3%	+21.8%	+35.1%	+32.1%	+15.3%	+32.3%	+30.6%	-	-	-	+25.0%	+29.5%
月末店舗数	37	37	31	21	23	37	-	37	33	33	-	-	-	-	-

グローバルダイニング、インク、オリーブ、カリフォルニア

米国連結子会社	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	通期累計
売上高(USD)	114,035	814,583	1,046,230	1,281,933	1,810,704	1,475,607	8,243,093	1,534,951	1,335,415	1,292,182	-	-	-	4,162,549	10,505,613
既存店前年対比	-	+82.1%	-	-	-	-	-	+332.9%	+110.9%	+73.9%	-	-	-	-	-

※

9月度新設売上	(千円)
新設店舗	29,544
La Boheme PASTA FRESCA LaLaport AICHI TOGO	5,523
Maison Cafe LaLaport AICHI TOGO	4,631
Cafe La Boheme Hamamatsubo	9,247
La Boheme PASTA FRESCA RAYARD Hiroyuki Park	4,230
TACO FANATICO RAYARD Hiroyuki Park	5,811

2021年9月度の状況

- 9月度の全店合計の売上高は前年同月比+38.4%、既存店+162.8%となりました。
- 既存店売上高の比較において、前年対比した店舗、今年度一時休業期間にありまた4店舗の昨年実績(94,788千円)及び、今年度一時休業期間にありまた4店舗の今年度実績(14,152千円)は含まれておりません。
- 参考情報(2019年同月比)
 - 9月度の全店合計の売上高は2019年同月比+8.8%、既存店+17.4%となっております。
 - 既存店の業種別売上高の2019年同月比は、ラボエム+57.7%、オリーブ+92.0%、モンスーンカフェ+4.8%、種八+0.9%、その他+18.2%となっております。
 - 既存店の客数は2019年同月比+1.1%、客単価は+18.0%となっております。

- 各店舗については通帳簿であり、確定申告書の記載が生じない場合があります。
- 既存店は、オープン後1ヶ月経過した店舗となります(貴客営業店を含む)。
- 但し、改善等により閉鎖していた期間があった店舗は当該月、及び当該累計より除外しております。

Monthly Sales Report for September 2021

GLOBAL DINING, INC.

For the fiscal year ended December 2020

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	646,133	574,119	370,472	119,522	233,709	384,684	2,329,641	435,695	465,620	473,442	497,089	499,292	537,696	2,889,837	5,218,478
YoY	-1.5%	-9.7%	-26.6%	-84.7%	-89.8%	-48.5%	-47.7%	-41.2%	-38.0%	-34.9%	-31.3%	-26.0%	-43.5%	-37.9%	-42.7%
Number of Restaurants	45	45	46	46	46	45	-	45	39	41	41	41	43	-	-

For the fiscal year ending December 2021

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	491,817	634,985	693,962	678,145	772,062	726,404	3,997,179	722,172	843,298	866,202	-	-	-	2,023,673	6,020,852
YoY	-22.9%	+10.8%	+87.2%	+60.74%	+20.84%	+88.8%	+71.7%	+15.3%	+37.7%	+38.4%	-	-	-	+47.2%	+62.6%
Number of Restaurants	41	41	41	41	40	40	-	40	42	42	-	-	-	-	-

GLOBAL DINING OF CALIFORNIA

YoY(%) of Consolidated Subsidiary in US	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (USD)	114,035	814,583	1,046,230	1,281,933	1,810,704	1,475,607	8,243,093	1,534,951	1,335,415	1,292,182	-	-	-	4,162,549	10,505,613
YoY(%) of Existing Restaurants	-	+82.1%	-	-	-	-	-	+332.9%	+110.9%	+73.9%	-	-	-	-	-

※

Sales of New Restaurant for September 2021	(thousand yen)	Date Opened
New Restaurant total	29,544	Sep-21
La Boheme PASTA FRESCA LaLaport AICHI TOGO	5,523	Sep-21
Maison Cafe LaLaport AICHI TOGO	4,631	Sep-21
Cafe La Boheme Hamamatsubo	9,247	Oct-20
La Boheme PASTA FRESCA RAYARD Hiroyuki Park	4,230	Aug-21
TACO FANATICO RAYARD Hiroyuki Park	5,811	Aug-21

I Overall sales in Japan increased by 39.4% compared with prior year while existing restaurants sales in Japan increased by 62.8%

II Sales of temporarily closed four restaurants for 14,152 thousand yen were excluded from sales of Existing Restaurants of this year. Sales of closed two restaurants and temporarily closed four restaurants for 94,788 thousand yen were excluded from sales of Existing Restaurants of last year.

III Overall sales in Japan decreased by 8.8% compared with the same month in 2019 while existing restaurants in Japan sales increased by 17.4%

Existing restaurants in US compared with the same month in 2019
La Boheme+57.7% Zett+92.0% Maison Cafe+4.8% Ocapachi+0.9% Others+18.2% Number of Customers+1.1% Receipt/Customers+18.0%

Note: these figures may differ slightly from final audited numbers.
Existing restaurants are the restaurants that has been operating for over 12 months (including the renovated ones or those that went under a concept change). However, the restaurants that were not operating due to remodeling/renovation/etc are excluded from the cumulative total and current month sales.