

月次売上速報(2021年2月度)

GLOBAL DINING 2021年2月2日
株式会社グローバルダイニング

グローバルダイニング

2020年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	過期累計
売上高(千円)	646,133	574,119	376,472	119,522	233,708	384,684	2,328,641	435,695	465,620	473,442	497,089	490,292	527,696	2,889,837	5,218,478
前年対比	-1.5%	-9.7%	-56.6%	-84.7%	-69.8%	-48.5%	-47.7%	-41.3%	-39.0%	-34.6%	-31.3%	-36.0%	-43.5%	-37.9%	-42.7%
月末店舗数	45	45	46	46	46	45	-	45	39	41	41	41	41	-	-

2021年12月期

国内全店	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	過期累計
売上高(千円)	491,617	634,985	-	-	-	-	1,126,603	-	-	-	-	-	-	-	1,126,603
前年対比	-23.9%	10.6%	-	-	-	-	-7.7%	-	-	-	-	-	-	-	-7.7%
月末店舗数	41	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

国内既存店

売上高	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	過期累計
売上高	-16.1%	22.8%	-	-	-	-	2.2%	-	-	-	-	-	-	-	2.2%
サブメニュー	9.5%	48.7%	-	-	-	-	28.3%	-	-	-	-	-	-	-	28.3%
デザート	-20.6%	9.5%	-	-	-	-	-6.1%	-	-	-	-	-	-	-	-6.1%
モンブランカフェ	-29.2%	-1.6%	-	-	-	-	-16.1%	-	-	-	-	-	-	-	-16.1%
焼八	-29.3%	20.0%	-	-	-	-	-7.9%	-	-	-	-	-	-	-	-7.9%
その他	-5.5%	27.7%	-	-	-	-	11.9%	-	-	-	-	-	-	-	11.9%
本数	-29.9%	2.0%	-	-	-	-	-15.0%	-	-	-	-	-	-	-	-15.0%
客単価	19.7%	20.3%	-	-	-	-	20.2%	-	-	-	-	-	-	-	20.2%
月末店舗数	37	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

グローバルダイニング、インク、オズ、カリフォルニア

東亜建設株式会社	1月	2月	3月	4月	5月	6月	上期累計	7月	8月	9月	10月	11月	12月	下期累計	過期累計
売上高(USD)	113,310	809,951	-	-	-	-	923,261	-	-	-	-	-	-	-	923,261
既存店前年対比	-	82.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※

2月新設店舗売上	売上高	開店月
新店舗計	18,978	-
BARTIZAN Bread Factory	779	20年3月
La Boheme PASTA FRESCA LaLaport AICHI TOGO	6,045	20年9月
Monsoon Cafe LaLaport AICHI TOGO	5,453	20年9月
Cafe La Boheme Hamamatsucho	6,699	20年10月

2021年2月度の状況

- 1. 2月度の全店合計の売上高は前年同月比10.6%、既存店は22.8%となりました。
- 2. 既存店売上高の比較におきまして、閉店しました8店舗の昨年度実績(72,328千円)は含まれておりません。

■各数値については速報値であり、確定値と若干の誤差が生じる場合があります。
■既存店は、オープン後12ヶ月経過した店舗となります(業種変更店舗含む)。
但し、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月、及び当該累計より除外しております。

Monthly Sales Report for February 2021

GLOBAL DINING 03/02/21
GLOBAL DINING, INC.

GLOBAL DINING, INC.

For the fiscal year ended December 2020

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	646,133	574,119	376,472	119,522	233,708	384,684	2,328,641	435,695	465,620	473,442	497,089	490,292	527,696	2,889,837	5,218,478
YoY	-1.5%	-9.7%	-56.6%	-84.7%	-69.8%	-48.5%	-47.7%	-41.3%	-39.0%	-34.6%	-31.3%	-36.0%	-43.5%	-37.9%	-42.7%
Number of Restaurants	45	45	46	46	46	45	-	45	39	41	41	41	41	-	-

YoY(%) of Existing Restaurants in Japan

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	2.0%	-7.3%	-48.0%	-69.8%	-37.8%	-46.0%	-42.5%	-38.5%	-28.8%	-26.3%	-22.7%	-27.5%	-33.3%	-29.3%	-34.8%
Number of Customer	3.8%	-5.0%	-35.6%	-61.5%	-45.6%	-40.6%	-37.0%	-33.9%	-26.2%	-19.8%	-14.5%	-19.7%	-29.9%	-23.9%	-30.3%
Receipt/Customer	-1.7%	-2.5%	-20.1%	1.9%	14.4%	-0.1%	-7.3%	-7.0%	-3.5%	-4.1%	-9.6%	-9.7%	-4.8%	-7.1%	-6.8%
Number of Restaurants	41	41	36	21	21	43	-	43	37	38	37	37	37	-	-

For the fiscal year ending December 2021

All Restaurants in Japan	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (thousand yen)	491,617	634,985	-	-	-	-	1,126,603	-	-	-	-	-	-	-	1,126,603
YoY	-23.9%	10.6%	-	-	-	-	-7.7%	-	-	-	-	-	-	-	-7.7%
Number of Restaurants	41	41	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

YoY(%) of Existing Restaurants in Japan

	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales	-16.1%	22.8%	-	-	-	-	2.2%	-	-	-	-	-	-	-	2.2%
La Boheme	9.5%	48.7%	-	-	-	-	28.3%	-	-	-	-	-	-	-	28.3%
Zest	-20.6%	9.5%	-	-	-	-	-6.1%	-	-	-	-	-	-	-	-6.1%
Monsoon Cafe	-29.2%	-1.6%	-	-	-	-	-16.1%	-	-	-	-	-	-	-	-16.1%
Gumpachi	-29.3%	20.0%	-	-	-	-	-7.9%	-	-	-	-	-	-	-	-7.9%
Others	-5.5%	27.7%	-	-	-	-	11.9%	-	-	-	-	-	-	-	11.9%
Number of Customer	-29.9%	2.0%	-	-	-	-	-15.0%	-	-	-	-	-	-	-	-15.0%
Receipt/Customer	19.7%	20.3%	-	-	-	-	20.2%	-	-	-	-	-	-	-	20.2%
Number of Restaurants	37	37	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

GLOBAL DINING, INC. OF CALIFORNIA

YoY(%) of Consolidated Subsidiary in US	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	1st half	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	2nd half	Total
Sales (USD)	113,310	809,951	-	-	-	-	923,261	-	-	-	-	-	-	-	923,261
YoY(%) of Existing Restaurants	-	82.1%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

※

Sales of New Restaurant for February 2021	Sales	Date Opened
New Restaurant Total	18,978	-
BARTIZAN Bread Factory	779	Mar-20
La Boheme PASTA FRESCA LaLaport AICHI TOGO	6,045	Sep-20
Monsoon Cafe LaLaport AICHI TOGO	5,453	Sep-20
Cafe La Boheme Hamamatsucho	6,699	Oct-20

- 1. Overall sales increased by 10.6% compared with prior year while existing restaurants sales increased by 22.8%.
- 2. Sales of closed eight restaurants for 72,328 thousand yen were excluded from sales of Existing Restaurants of last year.

Note these figures may differ slightly from final audited numbers.
Existing restaurants are the restaurants that has been operating for over 12 months (including the renovated ones or those that went under a concept change).
However, the restaurants that were not operating due to remodeling/renovations/etc are excluded from the cumulative total and current month sales.